

ANEXO 3

COMPONENTE 3: RENDICIÓN DE CUENTAS

SUBCOMPONENTE	ACTIVIDAD	META O PRODUCTO	RESPONSABLE	FECHA PROGRAMADA
1. SUBCOMPONENTE Información de calidad y en lenguaje comprensible	1.1 Publicar en el sitio web de la Corporación, el Informe de gestión de la entidad, vigencia 2017.	Publicación en el sitio web de la Corporación el informe de gestión de la entidad vigencia 2017.	Comunicaciones	30/05/2018
	1.2 Divulgar la gestión de la Corporación vigencia 2017; a través de las redes sociales de la entidad: Facebook y Twitter.	Informe de las publicaciones realizadas en redes sociales: Facebook y Twitter, sobre la gestión de la Corporación vigencia 2017.	Comunicaciones Gestión Documental	15/06/2018
	1.3 Presentar el Informe de gestión de la entidad vigencia 2017 a la Junta Directiva y a la Asamblea de Corporados como mecanismo de rendición de cuentas, transparencia y claridad de la información, facilitando su comprensión.	Acta de Asamblea donde conste la presentación y aprobación del informe.	Dirección Ejecutiva	31/05/2018
2. SUBCOMPONENTE Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	2.1 Facilitar el diálogo y la participación de la ciudadanía en redes sociales: Facebook y Twitter; a través de la publicación de videos de la Dirección Ejecutiva donde informe cuál ha sido la gestión realizada de la entidad y puedan ser comentados, replicados y compartidos por la comunidad.	Publicar videos de la dirección ejecutiva donde le cuente a la comunidad la gestión de la entidad; permitiendo los comentarios y la interacción con la comunidad.	Subdirección Técnica. Subdirección Administrativa y Financiera. Comunicaciones	20/07/2018
	2.2 Participar de los eventos de rendición de cuentas de al menos uno de los corporados: Fundación EPM, IDEA, Gobernación de Antioquia; para conocer como muestran ellos su gestión y la incidencia de la misma en la Corporación.	Asistencia a uno de los eventos de rendición de cuentas de los Corporados, para conocer como muestran ellos su gestión y la incidencia de la misma en la Corporación.	Dirección Ejecutiva	25/06/2018
3. SUBCOMPONENTE Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	3.1 Realizar una jornada de socialización a colaboradores y contratistas para compartir el informe de gestión y fortalecer el ejercicio de rendición de cuentas.	Ejecución de la jornada de socialización a colaboradores y contratistas para compartir el informe de gestión y fortalecer el ejercicio de rendición de cuentas.	Subdirección Técnica. Subdirección Administrativa y Financiera.	30/11/2018
4. SUBCOMPONENTE Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	4.1 Evaluar la estrategia de rendición de cuentas a través de una encuesta de percepción a colaboradores, contratistas y ciudadanos.	Resultados de la encuesta de percepción a colaboradores, contratistas y ciudadanos; que permita evaluar la estrategia de rendición de cuentas de la entidad.	Comunicaciones	30/12/2018